

## Programma

7 aprile

UNIVERSITÀ CATTOLICA DEL SACRO CUORE DI MILANO  
LARGO GEMELLI, 1

*I nomi dei vini italiani. Tra denominazioni di origine,  
marchi aziendali e marchi di prodotto*

**Silvia GILARDONI**

Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano

*L'Oréal e La Vache Qui Rit*

*Analisi semio-linguistica di due nomi commerciali francesi*

**Micol FORTE, Alessandra DELLA PENNA**

Università degli Studi di Napoli "Parthenope"

*Marchionimi: Nomi propri o nomi comuni?*

**Aldo FRIGERIO, Maria Paola TENCHINI**

Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano

### SESSIONE DI LAVORO 3

15:30 - 16:45

Presiede: **Carmen ARGONDI**

Università della Calabria

*A hybrid method for the extraction and classification  
of product features from user-generated contents*

**Alessandro MAISTO, Serena PELOSI,  
Michele STINGO, Raffaele GUARASCI**

Università degli Studi di Salerno

*Sportswear brand names adaptation from alphabetic languages  
in Modern Standard Mandarin and vice versa*

**Victoria BOGUSHEVSKAYA**

Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano

*Cases of brand name genericization in nautical English*

**Virginia FORMISANO**

**Agnese Daniela GRIMALDI**

Università degli Studi di Napoli "Parthenope"

### PREMIAZIONE MIGLIOR INTERVENTO

### CONCLUSIONE DEI LAVORI

17:00

XXVII  
Convegno Internazionale Ass.I.Term

Comitato  
scientifico

**Roberto Guarasci**

Università della Calabria, Presidente Ass.I.Term

**Giovanni Adamo**

Istituto per il Lessico Intellettuale Europeo e Storia delle Idee - CNR

**Marcello Aprile**

Università del Salento

**Federigo Bambi**

Università degli Studi di Firenze

**Manuel Célio Conceição**

Universidade do Algarve, Presidente European Language Council

**Claudio Grimaldi**

Università degli Studi di Napoli "Parthenope"

**Maria Grazia Guido**

Università del Salento

**Gabrielle Le Tallec**

Université Paris 13

**Elisabetta Oliveri**

Istituto per le Tecnologie della Costruzione - CNR

**Daniela Vellutino**

Università degli Studi di Salerno

**Maria Teresa Zanola**

Osservatorio di Terminologie e Politiche Linguistiche,  
Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano

Comitato  
organizzatore

**Giovanna Aracri**

Laboratorio di Documentazione, Università della Calabria

**Susie Caruso**

Laboratorio di Documentazione, Università della Calabria

**Antonietta Folino**

Laboratorio di Documentazione, Università della Calabria

**Maria Teresa Guaglianone**

Laboratorio di Documentazione, Università della Calabria

**Alessandra Magni**

Servizio Linguistico di Ateneo

Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano

**Anna Serpente**

Osservatorio di Terminologie e Politiche Linguistiche

Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano



## Il Nome del prodotto. Marchi, Termini e Professioni

XXVII Convegno Internazionale Ass.I.Term  
6-7 aprile 2017

AREA DELLA RICERCA DEL CNR - UNIVERSITÀ CATTOLICA DEL SACRO CUORE  
-Milano-

promosso da:  
Dipartimento di Scienze Linguistiche e Letterature Straniere - Osservatorio di Terminologia e  
Politiche Linguistiche  
- Università Cattolica del Sacro Cuore -

## Programma

6 aprile

AREA DELLA RICERCA DI MILANO DEL CONSIGLIO NAZIONALE DELLE RICERCHE  
VIA ALFONSO CORTI, 12

### REGISTRAZIONE

13:45 - 14:15

### APERTURA DEI LAVORI

14:15 - 14:30

**Massimiliano DIBITETTO** - Direttore Generale CNR  
**Roberto GUARASCI** - Presidente Ass.I.Term

### CONFERENZA PLENARIA

14:30 - 15:15

Presiede: **Francesca DOVETTO**  
Università degli Studi di Napoli "Federico II"

*Caratteristiche vincenti del nome del prodotto*

**Béatrice FERRARI**

Brand Naming Expert, Synesia Branding & Naming

### TAVOLA ROTONDA

15:15 - 16:30

Modera: **Roberto GUARASCI**  
Università della Calabria

**Simone VERDUCCI GALLETTI**, Bugnion S.p.A.  
**Fulvia BACCHI**, Unione Nazionale Industria Conciaria UNIC  
**Teresa NAPOLI**, Polti S.p.A.  
**Rita D'ALESSANDRO**, FederlegnoArredo

### PAUSA CAFFÈ

16:30 - 16:45

## Programma

6 aprile

AREA DELLA RICERCA DI MILANO DEL CONSIGLIO NAZIONALE DELLE RICERCHE  
VIA ALFONSO CORTI, 12

### SESSIONE DI LAVORO 1

16:45 - 17:30

Presiede: **Daniela VELLUTINO**  
Università degli Studi di Salerno

*Brand names in military English. The link between two worlds*

**Carmen FIANO**

Università degli Studi di Napoli "Parthenope"

**Kosztasz PANAJOTU**

Military Faculty of National University of Public Service Budapest

**Cristiano FURIASSI**

Università degli Studi di Torino

*A joint linguistic-marketing analysis of brand and product names:  
the case of Unilever*

**Francesco NACCHIA, Vittoria MASSARO**

Università degli Studi di Napoli "Parthenope"

### ASSEMBLEA DEI SOCI

17:30

### CENA SOCIALE

20:00

## Programma

7 aprile

UNIVERSITÀ CATTOLICA DEL SACRO CUORE DI MILANO  
LARGO GEMELLI, 1

### SALUTI DELLE AUTORITÀ

9:15

### CONFERENZA PLENARIA

9:30 - 10:15

Presiede: **Maria Teresa ZANOLA**  
Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano

*Le nom de marque: terme ou étiquette?*

**Manuel CÉLIO CONCEIÇÃO**

Universidade do Algarve, Presidente European Language Council

### TAVOLA ROTONDA

10:15 - 11:30

Modera: **Giovanni GOBBER**

Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano

**Patrizia MUSSO**, Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano  
**Roberta CRESPI**, Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano  
**Massimo SCAGLIONI**, Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano  
**Pietro GRECO**, Fondazione IDIS-Città della Scienza

### PAUSA CAFFÈ

11:30 - 12:00

### PRESENTAZIONE DEI VOLUMI DELL'ASSOCIAZIONE

12:00 - 13:00

INTERVENGONO:

**Federigo BAMBI**, Università degli Studi di Firenze

**Pietro GRECO**, Fondazione IDIS-Città della Scienza

**Roberto GUARASCI**, Presidente Ass.I.Term

**Maria Teresa ZANOLA**, Università Cattolica del Sacro Cuore,  
Milano

### PRANZO

13:00 - 14:00

### SESSIONE DI LAVORO 2

14:15 - 15:30

Presiede: **Maria Cristina GATTI**  
Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano